



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

SCHEDA ATTIVITÀ

INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

Titolo del progetto	Collaborazione per il supporto alle attività di Didattica, comunicazione interna ed esterna, promozione strategica ed operativa del “Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi. Strumenti. Tecnologie” XV Edizione
Soggetto proponente	Maurizio Masini
Obiettivi e finalità	<p>Il collaboratore dovrà lavorare in team con il comitato organizzativo del Master offrendo il proprio supporto strategico, organizzativo e operativo in tutte le fasi della XV edizione. In particolare il collaboratore di dovrà occupare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicazione e Social Media Management. Il Master ha attivato da anni una serie di canali social online e di strumenti di web marketing di cui è necessaria la gestione secondo le seguenti finalità specifiche: - integrazione delle attività didattiche attraverso la realizzazione di una serie di attività comprese nel Laboratorio Digitale; - gestione della community del Master e condivisione del materiale didattico; - strategia e attività di promozione per le edizioni successive del Master. L’incaricato dovrà essere responsabile di tutte le attività da realizzare in coordinamento con l’intero staff della segreteria didattica, realizzare i contenuti e gestire tutti gli strumenti quali sito web, social media, blog, materiali di comunicazione tradizionali. 2. Coordinamento fra le aree didattiche del master in funzione di un’articolazione lineare e coerente dei contenuti presentati all’interno delle diverse lezioni 3. Coordinamento delle attività laboratoriali che sono previste dalla programmazione didattica del master o che nascono dalla partnership con alcuni soggetti aziendali e istituzionali, del territorio regionale e/o nazionale. 4. Promozione della XV edizione del Master in Comunicazione d’Impresa attraverso una serie di azioni previste dal Marketing Plan definito insieme al comitato organizzativo del Master. In particolare l’incaricato dovrà gestire sia dal punto di vista strategico che operativo, tutte le azioni di promozione dedicate al raggiungimento degli iscritti.
Responsabili delle attività di progetto	Innocenti Alessandro Maurizio Masini
Durata dell’incarico	4 mesi



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

Requisiti/competenze richieste	Il collaboratore dovrà possedere comprovate conoscenze delle tematiche oggetto dell'incarico e esperienza pluriennale in attività di comunicazione nell'ambito dell'Università. Dovrà essere in possesso di Laurea Magistrale in Teorie della Comunicazione e Tecniche dei linguaggi persuasivi.
Descrizione dell'attività complessiva di progetto	<p>Il collaboratore dovrà lavorare in team con il comitato organizzativo del Master offrendo il proprio supporto strategico, organizzativo e operativo in tutte le fasi della XV edizione. In particolare il collaboratore di dovrà occupare:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Comunicazione e Social Media Management. Il Master ha attivato da anni una serie di canali social online e di strumenti di web marketing di cui è necessaria la gestione secondo le seguenti finalità specifiche: - integrazione delle attività didattiche attraverso la realizzazione di una serie di attività comprese nel Laboratorio Digitale; - gestione della community del Master e condivisione del materiale didattico; - strategia e attività di promozione per le edizioni successive del Master. L'incaricato dovrà essere responsabile di tutte le attività da realizzare in coordinamento con l'intero staff della segreteria didattica, realizzare i contenuti e gestire tutti gli strumenti quali sito web, social media, blog, materiali di comunicazione tradizionali.2. Coordinamento fra le aree didattiche del master in funzione di un'articolazione lineare e coerente dei contenuti presentati all'interno delle diverse lezioni3. Coordinamento di tutte le attività laboratoriali che sono previste dalla programmazione didattica del master o che nascono dalla partnership con alcuni soggetti aziendali e istituzionali, del territorio regionale e/o nazionale.4. Promozione della XV edizione del Master in Comunicazione d'Impresa attraverso una serie di azioni previste dal Marketing Plan definito insieme al comitato organizzativo del Master. In particolare l'incaricato dovrà gestire sia dal punto di vista strategico che operativo, tutte le azioni di promozione dedicate al raggiungimento degli iscritti.

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto